

audiowest

radio **91.2**

antenne
unna

radio
vest

INHALTSVERZEICHNIS

DORTMUNDKOMBI-WESTFALEN	3-6	CROSSMEDIALE KONZEPTE	10-11
Sendegebiet	3	Sponsored Post/Reels	10
Wer wird Millionär in NRW?	4	Bannerwerbung	11
Mediadaten	5	MEDIADATEN/PREISLISTEN	12-17
Preisliste	6	Radio 91.2	12-13
ONLINE-AUDIO	7-9	Antenne Unna	14-15
Pre- und Instream-Spot	7	Radio Vest	16-17
Podcast	8	AUDIOPRODUKTIONEN	18
Corporate Podcasts und Branded Podcasts	9	ANSPRECHPARTNER	19
		AGB	20

SENDEGEBIET DER DORTMUNDKOMBI-WESTFALEN



DORTMUND**KOMBI**-WESTFALEN

Wer wird Millionär in NRW?

Mit einer Reichweite von mehr als 1,5 Millionen Hörern (Hörer pro zwei Wochen) hat sich die dortmund**kombi**-westfalen bereits fest in der nordrhein-westfälischen Werbelandschaft etabliert.

Um das Zentrum Dortmund, der größten Stadt in Westfalen, fügen sich um Radio 91.2 fünf weitere Sender zu einer sehr interessanten Belegungseinheit zusammen.

Seit dem 01.01.2022 ist der starke Wirtschaftsraum Westfalen mit der neuen dortmund**kombi**-westfalen für Agenturen und Kunden verfügbar.

Klassische Radiowerbung – Ihre Vorteile



Langfristiger Imageaufbau



Schneller und hoher Werbedruck



Abverkauf

Reichweitendaten der dortmund**kombi**-westfalen im Sendegebiet der sechs Sender

Quelle: ma 2025 Audio I

RW im Sendegebiet MO-FR in %	Schon mal gehört	WHK	Stammhörer	Tagesreichweite	Hörer pro 0-Std.
Hörer gesamt ab 14 Jahre	81,8%	68,8%	33,2%	28,3%	8,7%
Hörer 14-49 Jahre	84,7%	72,3%	28,7%	24,6%	6,1%

MEDIADATEN DORTMUND**KOMBI**-WESTFALEN

Reichweitendaten absolut der dortmund**kombi**-westfalen

Quelle: ma 2025 Audio I

Hörer gesamt ab 14 Jahre	WHK	Hörer pro 2 Wochen	Hörer pro Woche	Hörer pro Tag	Hörer pro Tag	Hörer pro Ø-Std.	Hörer pro Ø-Std.
	MO-SO	MO-SO	MO-SO	MO-FR	SA	MO-FR	SA
dortmund kombi -westfalen	1.656.000	1.518.000	1.405.000	925.000	703.000	189.000	89.000

Rund 930 Tsd. Hörer pro Tag, Montag - Freitag

In der Spitze rund 350.000 Hörer/Std., MO-FR

Sessions pro Monat: 2.437.807

(Quelle: ma 2025 IP Audio I)

Hörer gesamt 14-49 Jahre	WHK	Hörer pro 2 Wochen	Hörer pro Woche	Hörer pro Tag	Hörer pro Tag	Hörer pro Ø-Std.	Hörer pro Ø-Std.
	MO-SO	MO-SO	MO-SO	MO-FR	SA	MO-FR	SA
dortmund kombi -westfalen	787.000	697.000	629.000	383.000	285.000	67.000	31.000

Andreas Lange

Leitung Verkauf/ Key Account

andreas.lange@audiowest.de

0231/9577-24

PREISLISTE DORTMUNDKOMBI-WESTFALEN

Durchschnitt 06.00-18.00 Uhr

Sende-termin	Montag - Freitag	05:00 - 06:00 Uhr	06:00 - 07:00 Uhr	07:00 - 09:00 Uhr	09:00 - 10:00 Uhr	10:00 - 18:00 Uhr	06:00 - 18:00 Uhr	18:00 - 19:00 Uhr	19:00 - 20:00 Uhr	20:00 - 05:00 Uhr	
Kombi-Netto-Preis	Euro /Sek.	22,44	51,16	61,84	51,16	37,76	44,01	37,04	21,08	13,96	
Sende-termin	Samstag	05:00 - 06:00 Uhr	06:00 - 08:00 Uhr	08:00 - 14:00 Uhr	14:00 - 18:00 Uhr	06:00 - 18:00 Uhr	18:00 - 19:00 Uhr	19:00 - 05:00 Uhr	Sonntag /Feiertag	06:00 - 19:00 Uhr	19:00 - 06:00 Uhr
Kombi-Netto-Preis	Euro /Sek.	22,48	30,20	53,28	30,08	41,70	29,76	13,96	Euro /Sek.	16,72	13,96

Mengenrabatt-Staffel*

Sekunden	Rabatt
Ab 500 Sek.	2,50 %
Ab 1.000 Sek.	5,00 %
Ab 3.000 Sek.	7,50 %
Ab 5.000 Sek.	10,00 %
Ab 7.500 Sek.	12,50 %
Ab 10.000 Sek.	15,00 %

Die Belegung der dortmundkombi-westfalen bietet Ihnen einen Preisvorteil von 20% gegenüber der Belegung der Einzelsender.

Die Mindestspotlänge beträgt 15 Sekunden.

*Die Rabatte gelten bei Abschlüssen für jeweils 12 Monate und je Sender.

ONLINE AUDIO

Pre- und Instream-Spot

- Mehr als jeder Zweite nutzt Webradio, dabei gehören Simulcast-Programme¹ zu den meistgehörten.*
- Neun von zehn Nutzern hören Online Audio mindestens einmal im Monat.
Webradio hat anteilig die meisten regelmäßigen Hörer.**
- Webradio ist altersunabhängig und vor allem das Medium für aktuelle Infos.***

Webradio-Tarife

netto/netto = Festpreis	TKP in €
Prestream-Spot inkl. Target bis 30 Sek	35,00
Prestream-Presenter-Spot bis 20 Sek	22,00
Instream-Spot inkl. Target bis 30 Sek	15,00
Aufschlag zusätzliches Instream Targeting	10,00

Werbemöglichkeiten

Prestream-Spot



- Durch die unmittelbare Auslieferung vor dem Start des Webstreams ist eine hohe Aufmerksamkeit garantiert.

Instream-Spot



- Exklusiver Spot „Web only“ vor dem Start des Werbeblocks.

Neben soziodemografischen Targeting und Geotargeting bieten wir auch ein interessenbasiertes Targeting (z.B. Interesse an Neuwagen) an.

Quellen

¹ https://www.online-audio-monitor.de/wp-content/uploads/Bericht-OAM_2024.pdf (S. 7)
¹ Simulcast-Sender: Radiosender, die man sowohl über das Internet als auch über UKW/DAB+ hören kann
^{**} https://www.online-audio-monitor.de/wp-content/uploads/Bericht-OAM_2024.pdf (S. 11)
^{***} https://www.online-audio-monitor.de/wp-content/uploads/Bericht-OAM_2024.pdf (S. 23)

Andreas Lange

Leitung Verkauf/ Key Account
 andreas.lange@audiowest.de
 0231/9577-24

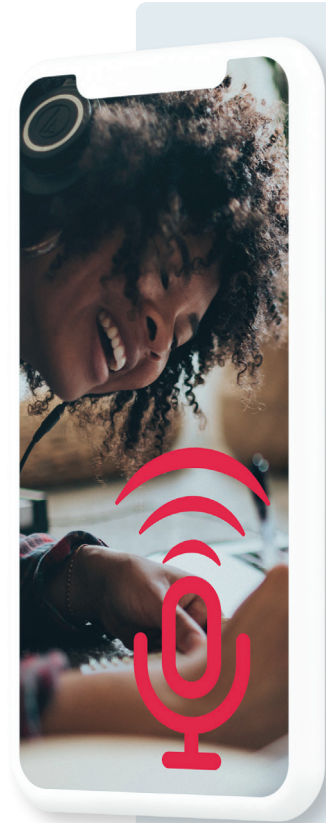
ONLINE AUDIO

Podcast

Podcasts haben in den vergangenen Jahren den Sprung vom medialen Nischenphänomen zum populären Mainstream-Medium geschafft. Laut aktuellen Studien hört ein Drittel aller Deutschen regelmäßig oder zumindest gelegentlich Podcasts.

Der durchschnittliche Podcast-Hörer zeichnet sich durch folgende Eigenschaften* aus:

- jung (50 % unter 30 Jahre) 
- Anteil Männer und Frauen ungefähr gleich 
- technische Affinität 
- hohes Haushalts-Nettoeinkommen 
- höherer Bildungsgrad 
- hohe Akzeptanz von Werbung in Podcasts 



Quellen

* (https://www.online-audio-monitor.de/wp-content/uploads/Bericht-OAM_2022.pdf, S.56 ff.)

ONLINE AUDIO

Corporate Podcasts und Branded Podcasts

Corporate Podcasts und Branded Podcasts sind das ideale Medium, um Ihre Marke zum Leben zu erwecken und Ihr Unternehmen auf einzigartige Weise zu präsentieren. Unsere maßgeschneiderten Podcasts bieten eine effektive Möglichkeit, mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten und eine emotionale Bindung aufzubauen. Von informativen Interviews und unterhaltsamen Geschichten bis hin zu tiefgründigen Diskussionen – wir kreieren Inhalte, die Ihre Botschaft überzeugend vermitteln und Ihre Marke im besten Licht präsentieren. Durch professionelle Produktion, erstklassige Audiotechnik und strategisches Storytelling sorgen wir dafür, dass Ihr Podcast herausragend klingt und Ihre Zuhörer begeistert.



Weitere Formate und Preise auf Anfrage

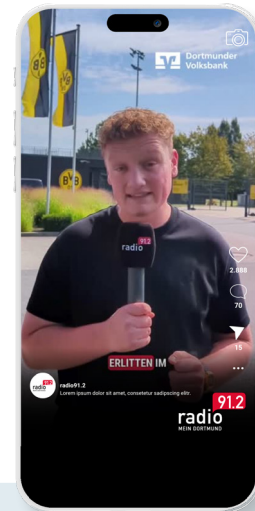
Andreas Lange
 Leitung Verkauf/ Key Account
 andreas.lange@audiowest.de 0231/9577-24

CROSSMEDIALE KONZEPTE

Werbemöglichkeiten

Sponsored Post/Reels

Nutzen Sie die hohe Glaubwürdigkeit unserer Radiosender, um Ihre Werbebotschaft über einen Post oder Reels innerhalb unserer Social Media Kanäle (Facebook, Instagram) zu senden.



Abwicklung und Produktion Sponsored Post/Reels

Sender	Euro/Sponsored Post	Euro/Reel
Radio 91.2	450,00	850,00
Antenne Unna	450,00	850,00
Radio Vest	450,00	850,00

CROSSMEDIALE KONZEPTE

Werbemöglichkeiten

Website

Platzieren Sie Ihre native Werbung auf unseren Senderwebsites sowohl als Teaser auf der Startseite als auch auf einer Unterseite im passenden redaktionellen Umfeld. Diese Positionierung bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe gezielt in einem relevanten Kontext anzusprechen.

Sender	Euro/Eine Woche	Euro/Verlängerungswoche
Radio 91.2	500,00	300,00
Antenne Unna	400,00	250,00
Radio Vest	400,00	250,00

Anzeige



Andreas Lange

Leitung Verkauf/ Key Account

andreas.lange@audiowest.de 0231/9577-24

CROSSMEDIALE KONZEPTE

Bannerwerbung



MEDIADATEN

Radio 91.2

Mit seinen rund 600.000 Einwohnern ist Dortmund die größte Stadt Westfalens und eine der größten Städte in Deutschland. Auch wenn der Fußball hier natürlich eine wichtige Rolle spielt, bietet die Westfalenmetropole, entgegen der landläufigen Meinung, wesentlich mehr als nur Borussia und Bier. Neben einer der meistbesuchten Innenstädte Deutschlands, locken zahlreiche Kultur- und Veranstaltungsorte wie z. B. das Dortmunder U, das DFB-Fußballmuseum oder das Konzerthaus, aber auch die vielen Parks und Grünflächen immer mehr Touristen in die Stadt im Herzen des Ruhrgebiets.

Radio 91.2 ist eine der bestpositionierten Radiomarken in NRW. Mit seinen rund 220.000 Stammhörern erreicht Radio 91.2 in der einwohnerstärksten Stadt Westfalens und des Ruhrgebietes mehr Hörer als jeder andere Radiosender in Dortmund.



Guten Morgen Dortmund Moderatoren: Tim Schmutzler und Christopher Deppe

Reichweiten	
Einwohner ab 14 Jahre	496.000
Hörer gestern gesamt	194.353
Hörer gestern 14-49 J.	109.662
Ø Stunde gesamt	56.397
Ø Stunde 14-49 J.	30.084
Sessions pro Monat	618.632

Reichweiten Mo-Fr, Overlapping - Quelle: E.M.A. 2025 I
Sessions pro Monat - Quelle: ma 2025 IP Audio I



Heike Köppe
 heike.koeppe@radio912.de
 0231/9577-14



Ute Schneider
 ute.schneider@radio912.de
 0231/9577-12



Dennis Blaess
 dennis.blaess@radio912.de
 0231/9577-26



Laura Kirchoff
 laura.kirchoff@radio912.de
 0231/9577-27

Durchschnitt

Preise 2025

Montag - Freitag	Euro/Sek.
05.00 – 06.00 Uhr	7,90
06.00 – 07.00 Uhr	16,80
07.00 – 09.00 Uhr	23,35
09.00 – 10.00 Uhr	16,80
10.00 – 18.00 Uhr	11,45
06.00 – 18.00 Uhr	14,33
18.00 – 19.00 Uhr	11,40
19.00 – 20.00 Uhr	7,90
20.00 – 05.00 Uhr	3,80

Samstag	Euro/Sek.
05:00 - 06:00 Uhr	7,90
06:00 - 08:00 Uhr	8,80
08:00 - 14:00 Uhr	17,40
14:00 - 18:00 Uhr	8,80
06.00 - 18.00 Uhr	13,10
18:00 - 19:00 Uhr	8,80
19:00 - 05:00 Uhr	3,80
Sonn-und Feiertags	Euro/Sek.
06.00 – 19.00 Uhr	5,15
19.00 – 06.00 Uhr	3,80

Kombirabatt

Buchung von:	Rabatt
2 Sendern	10 %
3 Sendern	15 %

MEDIADATEN

Antenne Unna

Der Kreis Unna liegt im Herzen NRWs und erstreckt sich von der südlichen Grenze des Sauerlands bis zum Münsterland. In den zehn kreisangehörigen Gemeinden leben rund 400.000 Einwohner. Diese dürfen sich nicht nur an den vielen landschaftlichen Reizen der Region, sondern auch an vielen Kulturhighlights, historischen Innenstädten sowie Kirchen und Schlössern erfreuen.

Mit einem Marktanteil von rund 31% (Hörer 14-49 Jahre) sowie rund 27% bei allen Hörern ist Antenne Unna mit großem Abstand der Marktführer unter den Radiosendern im Kreis Unna. Antenne Unna informiert die Hörer rund um die Uhr. Aus aller Welt, aus NRW und über das, was in Bergkamen, Bönen, Fröndenberg, Holzwickede, Kamen, Lünen, Schwerte, Selm, Unna und Werne passiert.



Antenne Unna Morgenteam: Sina Engler und Arwed Karschuck

Reichweiten	
Einwohner ab 14 Jahre	335.000
Hörer gestern gesamt	111.872
Hörer gestern 14-49 J.	68.048
Ø Stunde gesamt	31.924
Ø Stunde 14-49 J.	16.908
Sessions pro Monat	424.826

Reichweiten Mo-Fr, Overlapping - Quelle: E.M.A. 2025 I
Sessions pro Monat - Quelle: ma 2025 IP Audio I



Christoph Weber
christoph.weber@antenneunna.de
02303/2002-23



Laura Kirchhoff
laura.kirchhoff@antenneunna.de
02303/2002-24

Durchschnitt

Preise 2025

Montag - Freitag	Euro/Sek.
05.00 – 06.00 Uhr	3,90
06.00 – 07.00 Uhr	9,95
07.00 – 09.00 Uhr	11,55
09.00 – 10.00 Uhr	9,95
10.00 – 18.00 Uhr	7,00
06.00 – 18.00 Uhr	8,25
18.00 – 19.00 Uhr	6,85
19.00 – 20.00 Uhr	5,10
20.00 – 05.00 Uhr	2,70

Samstag	Euro/Sek.
05:00 - 06:00 Uhr	3,95
06:00 - 08:00 Uhr	5,25
08:00 - 14:00 Uhr	9,95
14:00 - 18:00 Uhr	5,25
06.00 - 18.00 Uhr	7,60
18:00 - 19:00 Uhr	5,25
19:00 - 05:00 Uhr	2,70
Sonn-und Feiertags	Euro/Sek.
06.00 – 19.00 Uhr	3,15
19.00 – 06.00 Uhr	2,70

Kombirabatt

Buchung von:	Rabatt
2 Sendern	10 %
3 Sendern	15 %

MEDIADATEN

Radio Vest

Nur Wenigen dürfte bekannt sein, dass der Kreis Recklinghausen einer der bevölkerungsreichsten Kreise Deutschlands ist. Rund 620.000 Einwohner leben hier auf 761,32 km². Zu den größten der zehn kreisangehörigen Städten zählen Recklinghausen, Marl und Dorsten. Die hohe Dichte an Wander-, Rad- und Reitwegen lädt zum Naturgenuss ein. Gleichzeitig bieten zahlreiche Museen, historische Stadtkerne und die Ruhrfestspiele, eines der renommiertesten Theaterfestivals Europas, jede Menge Kultur.

Mit rund 150.000 Stammhörern Mo-So gehört Radio Vest zu den meistgehörten Sendern im zweitgrößten (nach der Einwohnerzahl) Landkreis Deutschlands.



Die Radio Vest Wachmacher: Ingo Arndt und Simone Danisch

Reichweiten	
Einwohner ab 14 Jahre	459.000
Hörer gestern gesamt	114.720
Hörer gestern 14-49 J.	66.984
Ø Stunde gesamt	29.875
Ø Stunde 14-49 J.	13.947
Sessions pro Monat	409.785

Reichweiten Mo-Fr, Overlapping - Quelle: E.M.A. 2025 I
 Sessions pro Monat - Quelle: ma 2025 IP Audio I



Durchschnitt

Preise 2025

Montag - Freitag	Euro/Sek.
05.00 – 06.00 Uhr	3,95
06.00 – 07.00 Uhr	9,50
07.00 – 09.00 Uhr	11,25
09.00 – 10.00 Uhr	9,50
10.00 – 18.00 Uhr	6,65
06.00 – 18.00 Uhr	7,89
18.00 – 19.00 Uhr	6,65
19.00 – 20.00 Uhr	5,10
20.00 – 05.00 Uhr	2,70

Samstag	Euro/Sek.
05:00 - 06:00 Uhr	3,95
06:00 - 08:00 Uhr	5,45
08:00 - 14:00 Uhr	9,55
14:00 - 18:00 Uhr	5,45
06.00 - 18.00 Uhr	7,50
18:00 - 19:00 Uhr	5,45
19:00 - 05:00 Uhr	2,70
Sonn-und Feiertags	Euro/Sek.
06.00 – 19.00 Uhr	3,15
19.00 – 06.00 Uhr	2,70

Kombirabatt

Buchung von:	Rabatt
2 Sendern	10 %
3 Sendern	15 %



Sina Bunzel
sina.bunzel@radiovest.de
02361/946-134



Anna Maria Waltemathe
anna.waltemathe@radiovest.de
02361/9461-36

Audioproduktionen

audiowest arbeitet mit vielen namhaften Audioproduzenten für Funkwerbung in NRW und in ganz Deutschland zusammen. Diese Sonderkonditionen sind mit diesen Partnern verbindlich abgestimmt.

	A: trocken gesprochen	B: mit Geräuschen oder Musik	C: mit Geräuschen und Musik
1 Stimme	400 EUR	500 EUR	600 EUR
2 Stimmen	500 EUR	600 EUR	700 EUR
zusätzliche Stimme	plus 100 EUR		
Optionen	Jingle/Gesang	Nachsatz/Allonge	Tauschtext oder Reminder
	ab plus 650 EUR	plus 150 EUR	plus 150 EUR



Sendeunterlagen bei angelieferten Spotproduktionen bitte 2 Tage vor der ersten geplanten Ausstrahlung per E-Mail an: disposition@audiowest.de

Telefon Disposition:
0231/ 9577-15

- Preise sind inklusive Textkonzept, Abstimmung und Textänderungen
- Für jede weitere zeitgleiche Produktion (Spotserie) werden die weiteren Spots mit je 50% berechnet (bei gleichen Stimmen).
- Nutzungsrecht für Musik und Stimmen für die regionale Ausstrahlung sind für 12 Monate auf dem gebuchten Sender inklusive
- Die Mindestspotlänge beträgt 15 Sekunden.
- Individuelle Audio Konzepte, Infomercials, Podcast Produktionen o. ä. sind auf Anfrage möglich
- Keine AE-Ausweisung bei Produktionskosten. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der audiowest media GmbH.

ANSPRECHPARTNER der audiowest media GmbH



Markus Heuser
Geschäftsführer
markus.heuser@audiowest.de
0231/9577-20



Andreas Lange
Leitung Verkauf/ Key Account
andreas.lange@audiowest.de
0231/9577-24



Annika Czubek
Kaufmännische Leitung
annika.czubek@audiowest.de
0231/9577-19



Sabine Neidl
Disponentin
sabine.neidl@audiowest.de
0231/9577-13



Joyce Potempa
Leitung Off Air Marketing
joyce.potempa@audiowest.de
0231/9577-66



Georg Rochholz
Marketing
georg.rochholz@audiowest.de
0231/9577-21



Amelia Szymanski
Auszubildende Marketing
amelia.szymanski@audiowest.de
0231/9577-22



Sebastian Belda
Leiter Digital/Projektmanagement
Broadcast IT
sebastian.belda@audiowest.de
0231/9577-94



Jennifer Kemler
Online-/Social Media Managerin
jennifer.kemler@audiowest.de
0231/9577-90



Lena Zaubzer
Online-/Social Media Managerin
lena.zaubzer@audiowest.de
0231/9577-93



Denis Fröhlecke
Technik/IT
denis.froehlecke@audiowest.de
0231/9577-18

AGB

1. Die Lokalradios übernehmen im Rahmen der verfügbaren Sendezeit des jeweiligen Lokalsenders die Ausführung von Werbesendungen im Hörfunk. Die Lokalradios verpflichten sich zur ordnungsgemäßen Ausführung der von ihnen angenommenen und schriftlich bestätigten Aufträge. Für alle Aufträge gelten ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen der audiowest media GmbH. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers können bei Vorbehalt einer Gegenbestätigung gegenüber den Lokalradios nicht geltend gemacht werden.

2. Aufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch die Lokalradios verbindlich. Nebenabreden und Vertragsänderungen bedürfen der Schriftform.

3. Die Lokalradios behalten sich vor, auch rechtsverbindlich angenommene Aufträge wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder ihrer technischen Qualität abzulehnen. Die Ablehnung erfolgt nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen.

4. Die vereinbarten Sendezeiten werden möglichst eingehalten. Eine Gewähr für die Sendung in bestimmten Werbeblöcken innerhalb einer Tageszeiteinteilung oder in bestimmter Reihenfolge kann jedoch nicht gegeben werden. Darüber hinausgehende Änderungen bedürfen der Zustimmung des Auftraggebers. Konkurrenztrennung wird ohne Anerkennung eines rechtsverbindlichen Anspruchs berücksichtigt.

5. Fällt eine Werbesendung aus programmtechnischen Gründen, wegen technischer Störungen oder wegen höherer Gewalt aus, so wird sie erst nächstmöglich nachgeholt. Hat der Auftraggeber objektiv und nachvollziehbar kein Interesse mehr an einer Ausstrahlung, so wird bei einem teilweisen Ausfall eines Senders oder mehrerer Sender das Entgelt anteilig berechnet bzw. anteilig gutgeschrieben. Weitergehende Ansprüche gegen die Lokalradios sind ausgeschlossen.

6. Wenn Werbesendungen nicht oder falsch zur Ausstrahlung kommen, weil Unterlagen, Texte oder Sendekopien verspätet oder qualitativ mangelhaft bzw. falsch gekennzeichnet zugegangen sind, oder von den Lokalradios gem. Ziffer 3 der allgemeinen Geschäftsbedingungen abgelehnt wurden, kann die vereinbarte Sendezeit in Rechnung gestellt werden. Gegen die Lokalradios können wegen der Ausstrahlung eines falschen Spots keine Ansprüche geltend gemacht werden, wenn der Spot vom Auftraggeber oder dessen Beauftragten versehentlich zugesandt wurde oder falsch beschriftet war. Bei fermündlich oder schriftlich durchgegebenem Text liegt das Risiko für etwaige Übermittlungsfehler beim Auftraggeber.

7. Mit Auftragserteilung bestätigt der Auftraggeber, dass er sämtliche zur Verwertung der Sendeunterlagen im Rundfunk erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- und sonstige Rechte an der Werbesendung abgelöst hat. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Unterlagen und stellt die Lokalradios von allen Ansprüchen Dritter frei. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die für die Abrechnung mit der GEMA/GVL notwendigen Angaben über Produzenten, Komponisten, Titel und Länge der verwendeten Musik mitzuteilen. Wird das jeweilige Lokalradio wegen des Inhalts von Werbesendungen von Dritten in Anspruch genommen, haftet der Auftraggeber für jeglichen dem Lokalradio daraus entstandenen Schaden.

8. Das Lokalradio gewährleistet die ordnungsgemäße Ausführung des Werbefunkauftrages. Bei nicht ordnungsgemäßer Ausstrahlung eines Werbespots hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzausstrahlung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Werbesendung beeinträchtigt wurde. Lässt das Lokalradio eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Werbesendung erneut nicht einwandfrei, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Außer im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Lokalradios, seiner gesetzlichen Vertreter und seiner Erfüllungsgehilfen sind Schadensersatzansprüche aus positiver Vertragsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für den betreffenden Werbefunkauftrag zu zahlende Entgelt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet das Lokalradio darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. Alle offensichtlichen Mängel sind binnen vier Wochen schriftlich geltend zu machen.

9. Ein Werbefunkauftrag mit Jahresabschluss ist im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Funkspots eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Auftragsbeginn der ersten Ausstrahlung des Funkspots abzuwickeln. Bei Werbefunkaufträgen mit Jahresabschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb des vereinbarten Zeitraums auch über die im Auftrag genannten Sekunden hinaus weitere Sekunden abzurufen. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die Lokalradios nicht zu vertreten haben, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen

Abnahme entsprechendem Nachlass den Lokalradios zu erstatten. Die Erstattung entfällt wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich der Lokalradios beruht.

10. Rechnungen für die Werbesendungen werden innerhalb des Auftragszeitraums, spätestens aber am Monatsende für die in dem Monat geschalteten Werbeleistungen gestellt. Das Zahlungsziel beträgt generell 14 Tage, die Rechnungen sind ohne Abzug zahlbar. Banskpesen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Die Lokalradios berechnen Verzugszinsen in banküblicher Höhe ab dem Zeitpunkt des Verzuges sowie anfallende Mahngebühren.

11. Preiserhöhungen werden sechs Wochen vor Inkrafttreten dem Auftraggeber bekanntgegeben. Der Auftraggeber kann in diesem Fall zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Tarifänderung vom Vertrag zurücktreten. Er hat dies jedoch dem jeweiligen Lokalradio gegenüber unverzüglich nach Bekanntgabe der Tarifänderungen schriftlich mitzuteilen. Mit Inkrafttreten einer neuen Preisliste verlieren alle früheren Preislisten ihre Gültigkeit.

12. Alle Preisangaben verstehen sich brutto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Rabatte werden laut Rabattstafel gewährt. Verbundwerbung wird nur nach besonderer Preisvereinbarung mit den Lokalradios durchgeführt.

13. Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten auf die in der Preisliste ausgewiesenen Preise eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf die Nenn-Auftragssumme nach Abzug aller Kundenrabatte.

14. Wird ein vereinbarter Ausstrahlungstermin kurzfristig (kürzer als 7 Arbeitstage vor Ausstrahlung) vom Auftraggeber storniert oder verschoben, so können die Lokalradios 50% des stornierten oder verschobenen Auftragswerts in Rechnung stellen. Das Gesamtauftragsvolumen bleibt davon unberührt.

15. Die Pflicht zur Aufbewahrung von angelieferten Spots endet für Lokalradios 3 Monate nach der letzten Ausstrahlung. Nach Ablauf dieser Frist sind die Lokalradios berechtigt, die Sendeunterlagen zu vernichten. Unterlagen, die nicht Eigentum der Lokalradios sind, lagern auf Gefahr des Eigentümers. Eine anfallende Haftung wird auch bei Fahrlässigkeit ausgeschlossen.

16. Sollten einzelne Teile der vorstehenden Bedingungen unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Teile davon unberührt. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Geschäftspartner Dortmund.

audiowest

Westenhellweg 86-88 | 44137 Dortmund | audiowest.de | Tel. 0231/9577-15