audiowest

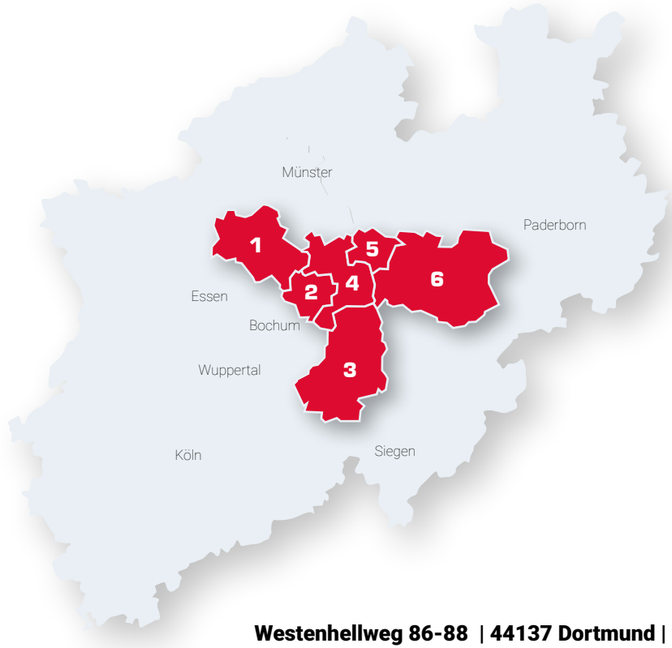
radio 91.2 | antenne unna | HELLWEG RADIO | RADIO LIPPEWELLE HAMM | RADIO MK | radio vest

Leistungen und Preise 2023

Inhalt

Sendegebiete		Seite **3**
	Ansprechpartner	Seite **4**
dortmundkombi-westfalen		Seite **5**
	Online Audio	Seite **8**
Crossmediale Konzepte		Seite **11**
	Radio 91.2	Seite **14**
Antenne Unna		Seite **16**
	Radio Vest	Seite **18**
Hellweg Radio		Seite **20**
	Radio MK	Seite **24**
Radio Lippewelle Hamm		Seite **28**
	AGB	Seite **30**

Sendegebiete audiowest – Nordrhein-Westfalen



1 radio vest
2 radio 91.2
3 RADIO MK
4 antenne unna
5 RADIO LIPPEWELLE HAMM
6 HELLWEG RADIO

Westenhellweg 86-88 | 44137 Dortmund | audiowest.de | Tel. 0231-957715

Ansprechpartner

Marco Morocutti
Geschäftsführer
marco.morocutti@audiowest.de
0231-957730

Thomas Grevenbrock
Leiter Vermarktung/Prokurist
thomas.grevenbrock@audiowest.de
0231-957716

Andreas Siewert
Leiter Verkauf und Eventmanagement
andreas.siewert@audiowest.de
0231-957729

Kaija Kretschmann
Kaufmännische Leiterin
kaija.kretschmann@audiowest.de
0231-957728

Markus Heuser
Leiter Digital
markus.heuser@audiowest.de
0231-957720

Andreas Lange
Key Account Manager
andreas.lange@audiowest.de
0231-957724

Vanessa Bakalorz
Mediaberaterin
vanessa.bakalorz@audiowest.de
0231-957727

Georg Rochholz
Assistent der Verkaufsleitung
georg.rochholz@audiowest.de
0231-957721

Petra Thater
Disponentin
petra.thater@audiowest.de
0231-957760

Annika Czubek
Disponentin
annika.czubek@audiowest.de
0231-957719

Sabine Neidl
Disponentin
sabine.neidl@audiowest.de
0231-957713

dortmund**kombi**-westfalen

Wer wird Millionär in NRW?

Mit einer Reichweite von mehr als 1,5 Millionen Hörern pro Woche hat sich die neue dortmund**kombi-**westfalen bereits fest in der nordrhein-westfälischen Werbelandschaft etabliert.

Um das Oberzentrum Dortmund, der größten Stadt in Westfalen, fügen sich um Radio 91.2 fünf weitere Sender zu einer sehr interessanten Belegungseinheit zusammen.

Ab dem 01.01.2023 ist der starke Wirtschaftsraum Westfalen mit der neuen dortmund**kombi-**westfalen für Agenturen und Kunden verfügbar.

Klassische Radiowerbung – Ihre Vorteile

- **Langfristiger Imageaufbau**
- **Schneller und hoher Werbedruck**
- **Abverkauf**

Reichweitendaten der dortmundkombi-westfalen im Sendegebiet der sechs Sender

Quelle: ma 2022 Audio II

RW im Sendegebiet MO-FR	Schon mal gehört	WHK	Stammhörer	Tagesreichweite	Hörer pro Ø-Std.
Hörer gesamt ab 14 Jahre	80,6%	65,2%	37,1%	28,7%	10,6%
Hörer 14-49 Jahre	83,0%	68,1%	34,8%	26,6%	8,5%

Mediadaten dortmund**kombi**-westfalen

Reichweitendaten absolut der dortmund**kombi**-westfalen

Quelle: ma 2022 Audio II

Hörer gesamt ab 14 Jahre	WHK	Hörer pro 2 Wochen	Hörer pro Woche	Hörer pro Tag	Hörer pro Tag	Hörer pro Ø-Std.	Hörer pro Ø-Std.
	MO-SO	MO-SO	MO-SO	MO-FR	SA	MO-FR	SA
dortmund**kombi**-westfalen	1.662.000	1.583.000	1.502.000	994.000	1.175.000	226.000	256.000

Rund 1 Mio. Hörer pro Tag, Montag - Freitag!
In der Spitze 276.000 Hörer/Std., MO-FR

Sessions pro Monat: 2.724.197
(Quelle: ma 2022 IP Audio II)

Hörer gesamt 14-49 Jahre	WHK	Hörer pro 2 Wochen	Hörer pro Woche	Hörer pro Tag	Hörer pro Tag	Hörer pro Ø-Std.	Hörer pro Ø-Std.
	MO-SO	MO-SO	MO-SO	MO-FR	SA	MO-FR	SA
dortmund**kombi**-westfalen	885.000	839.000	793.000	493.000	627.000	95.000	122.000

Thomas Grevenbrock
thomas.grevenbrock@audiowest.de
0231-957716

Andreas Siewert
andreas.siewert@audiowest.de
0231-957729

Andreas Lange
andreas.lange@audiowest.de
0231-957724

Preisliste dortmund**kombi**-westfalen.

Durchschnitt 06.00-18.00 Uhr

Sende-termin	Montag – Freitag	05:00 - 06:00 Uhr	06:00 - 07:00 Uhr	07:00 - 09:00 Uhr	09:00 - 10:00 Uhr	10:00 - 18:00 Uhr	06:00 - 18:00 Uhr	18:00 - 19:00 Uhr	19:00 - 20:00 Uhr	20:00 - 05:00 Uhr
Kombi-Netto-Preis	Euro / Sek.	21,76	48,92	59,52	48,96	36,08	42,13	35,84	20,40	13,28

Sende-termin	Samstag	05:00 - 06:00 Uhr	06:00 - 08:00 Uhr	08:00 - 14:00 Uhr	14:00 - 18:00 Uhr	06:00 - 18:00 Uhr	18:00 - 19:00 Uhr	19:00 - 05:00 Uhr	Sonntag / Feiertag	06:00 - 19:00 Uhr	19:00 - 06:00 Uhr
Kombi-Netto-Preis	Euro / Sek.	21,76	28,84	51,12	28,64	39,91	28,56	13,28	Euro / Sek.	16,00	13,28

Mengenrabatt-Staffel*

Montag - Freitag	Euro / Sek.
Ab 500 Sek.	2,50 %
Ab 1.000 Sek.	5,00 %
Ab 3.000 Sek.	7,50 %
Ab 5.000 Sek.	10,00 %
Ab 7.500 Sek.	12,50 %
Ab 10.000 Sek.	15,00 %

Die Mindestspotlänge beträgt 15 Sekunden.

***Die Rabatte gelten bei Abschlüssen, jeweils für 12 Monate und je Sender.**

Kombi-Rabatt-Staffel

Montag - Freitag	Euro / Sek.
2 Sender	7,50 %
3 Sender	10,00 %
4 Sender	12,50 %
5 Sender	15,00 %
6 Sender	20,00 %

Online Audio

Pre- und InStream Spot

- Immer mehr Menschen nutzen Online Audio.
- Fast 65 % der Menschen über 14 nutzen mindestens einmal monatlich ein online Webradio oder Audioinhalte auf Abruf*
- Online Audio Nutzer sind: eher männlich, jung mit hohem Bildungsabschluss.**
- Das digitale Angebot der dortmund**kombi-**westfalen umfasst die Simulcaststreams unserer 6 Sender mit über 2,7 Millionen Sessions durchschnittlich im Monat.***

Webradio-Tarife

netto/netto = Festpreis	TKP in €
PreStream bis 30 Sek.	20,00
InStream bis 30 Sek.	15,00
InStream über 30 Sek.	20,00
Aufschlag Targeting	10,00

Werbemöglichkeiten

PreStream-Spot

- Durch die unmittelbare Auslieferung vor dem Start des Webstreams ist eine hohe Aufmerksamkeit garantiert.

InStream-Spot

- Exklusiver Spot „Web only" vor dem Start des Werbeblocks.

Sowohl beim PreStream-Spot als auch beim InStream-Spot bieten wir ihnen verschiedene Möglichkeiten des Targetings.

Quellen
* (https://www.online-audio-monitor.de/wp-content/uploads/Praesentation-OAM_2022_final.pdf, S. 2.)
** (https://www.online-audio-monitor.de/wp-content/uploads/Bericht-OAM_2022.pdf, S.7.)
*** (ma 2022 IP Audio II)

Thomas Grevenbrock
thomas.grevenbrock@audiowest.de
0231-957716

Andreas Siewert
andreas.siewert@audiowest.de
0231-957729

Markus Heuser
markus.heuser@audiowest.de
0231-957720

Online Audio

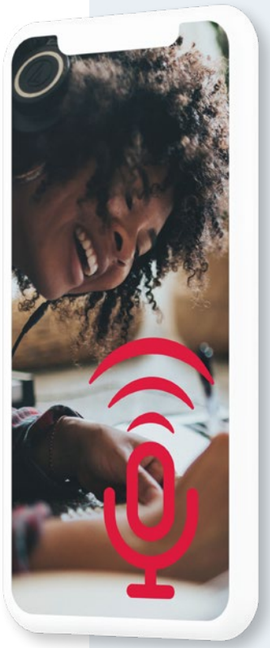
Podcast

Podcasts haben in den vergangenen Jahren den Sprung vom medialen Nischenphänomen zum populären Mainstream-Medium geschafft. Laut aktuellen Studien hört ein Drittel aller Deutschen regelmäßig oder zumindest gelegentlich Podcasts.

Der durchschnittliche Podcast-Hörer zeichnet sich durch folgende Eigenschaften* aus:

- **jung (50 % unter 30 Jahre)**
- **Anteil Männer und Frauen ungefähr gleich**
- **technische Affinität**
- **hohes Haushalts-Nettoeinkommen**
- **höherer Bildungsgrad**
- **hohe Akzeptanz von Werbung in Podcasts**

Quellen
* (https://www.online-audio-monitor.de/wp-content/uploads/Bericht-OAM_2022.pdf, S.56 ff.)



Online Audio

Podcast

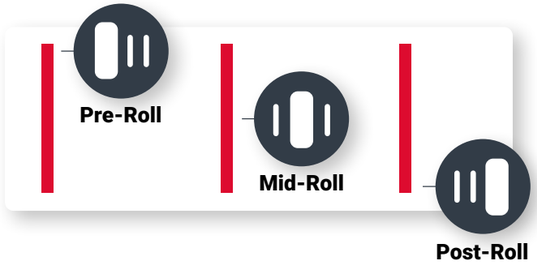
Welche Werbemöglichkeiten gibt es?

Unsere Podcasts bieten mehrere Optionen für eine aufmerksamkeitsstarke Werbeplatzierung. Ihre Vorteile: Kaum Streuverluste durch exakte Zielgruppenansprache, hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit, aufmerksame und fokussierte Nutzer sowie geringer Aufwand bei der Umsetzung.

Audio-Spot
Klassische Spot-Werbung

Native Ad
vom Host eingesprochene individuelle Werbebotschaft

Sponsoring
Presenting im „Intro und Outro" des Podcasts



Weitere Formate und Preise auf Anfrage

Corporate Podcast

Ein Corporate Podcast oder auch Markenpodcast ist ein eigens auf die Ziele Ihres Unternehmens zugeschnittenes und individuell produziertes Audioformat. Die Vertrautheit, die ein Podcast vermittelt, rückt Ihre Marke näher an die Zielgruppe heran und vermittelt Ihre Botschaften authentisch und unterhaltsam. Da gute Qualität und eine konsistente Story bei diesem Format essenziell sind, übernehmen wir gerne die professionelle Konzeption als auch Produktion und stehen Ihnen beratend zur Seite.

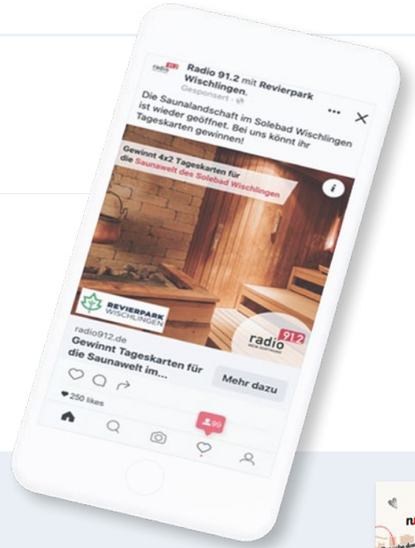
Markus Heuser markus.heuser@audiowest.de 0231-957720

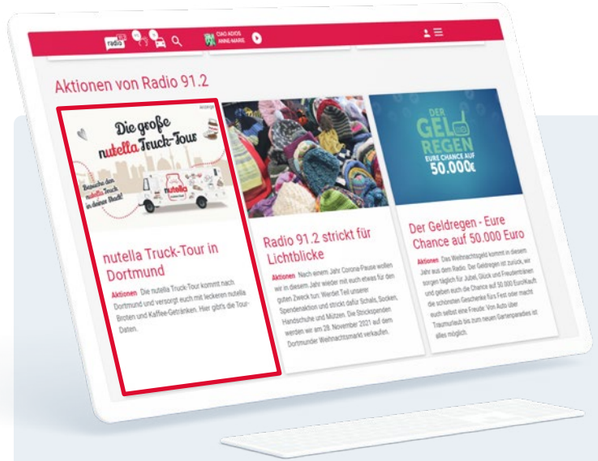
Crossmediale Konzepte

Werbemöglichkeiten

Sponsored Post

Nutzen Sie die hohe Glaubwürdigkeit unserer Radiosender, um Ihre Werbebotschaft über einen Post innerhalb unserer Social Media Kanäle (Facebook, Instagram) zu senden.





Anzeige

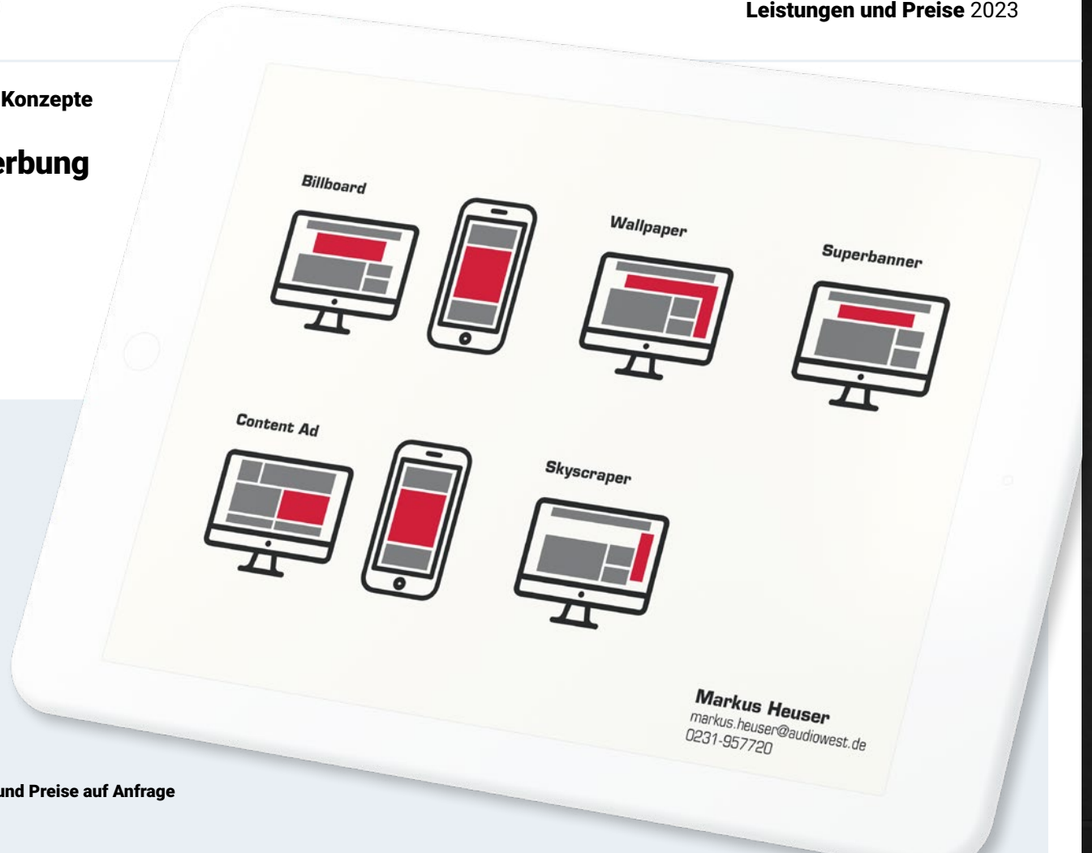
Native Werbung auf Senderwebsites

Startseitenteaser und Unterseite im gewünschten redaktionellen Umfeld

Markus Heuser markus.heuser@audiowest.de 0231-957720

Crossmediale Konzepte

Bannerwerbung



Weitere Formate und Preise auf Anfrage

audiowest

Unsere Lokalsender

Mediadaten

Radio 91.2

Mit seinen rund 600.000 Einwohnern ist Dortmund die größte Stadt Westfalens und eine der größten Städte Deutschlands. Auch wenn der Fußball hier natürlich eine wichtige Rolle spielt, bietet die Westfalenmetropole, entgegen der landläufigen Meinung, wesentlich mehr als nur Borussia & Bier. Neben einer der meistbesuchten Innenstädte Deutschlands, locken zahlreiche Kultur- und Veranstaltungsorte wie z. B. das Dortmunder U, das DFB-Fußballmuseum oder das Konzerthaus, aber auch die vielen Parks und Grünflächen immer mehr Touristen in die Stadt im Herzen des Ruhrgebiets.

Radio 91.2 ist dabei das Lokalradio in Dortmund für Dortmund. Seit über 30 Jahren versorgt das meistgehörte Radioprogramm (Marktanteil 35,1 %) tagtäglich die Dortmunder Bürgerinnen und Bürger mit Musik, Information und Unterhaltung. Konkret bedeutet das: Mehr als 235.000 Menschen im Alter ab 14 Jahren hören regelmäßig Radio 91.2.

Mediadaten 2023	
Einwohner ab 14 Jahre	501.000
Hörer gestern gesamt	236.604
Hörer gestern 14-49 J.	116.059
Ø Stunde gesamt	68.249
Ø Stunde 14-49 J.	31.336
Sessions pro Monat	648.241

Reichweiten Mo-Fr, Overlapping - Quelle: E.M.A. 2022 II
Sessions pro Monat - Quelle: ma 2022 IP Audio II

Heike Köppe
heike.koeppe@radio912.de
0231-957714

Ute Schneider
ute.schneider@radio912.de
0231-957712

Dennis Blaess
dennis.blaess@radio912.de
0231-957726

Christoph Weber
christoph.weber@radio912.de
0231-957723

Andreas Lange
andreas.lange@radio912.de
0231-957724

Preise 2023

Durchschnitt

Montag - Freitag	Euro / Sek.
05.00 – 06.00 Uhr	7,70
06.00 – 07.00 Uhr	16,20
07.00 – 09.00 Uhr	22,50
09.00 – 10.00 Uhr	16,20
10.00 – 18.00 Uhr	11,05
06.00 – 18.00 Uhr	13,82
18.00 – 19.00 Uhr	11,05
19.00 – 20.00 Uhr	7,70
20.00 – 05.00 Uhr	3,60

Samstag	Euro/Sek.
05:00 - 06:00 Uhr	7,70
06:00 - 08:00 Uhr	8,40
08:00 - 14:00 Uhr	16,80
14:00 - 18:00 Uhr	8,40
06.00 - 18.00 Uhr	12,60
18:00 - 19:00 Uhr	8,40
19:00 - 05:00 Uhr	3,60
Sonn-und Feiertags	**Euro/Sek.**
06.00 – 19.00 Uhr	5,00
19.00 – 06.00 Uhr	3,60

Mediadaten

Antenne Unna

Der Kreis Unna liegt im Herzen NRWs und erstreckt sich von der südlichen Grenze des Sauerlands bis zum Münsterland. In den zehn kreisangehörigen Gemeinden leben rund 400.000 Einwohner. Diese dürfen sich nicht nur an den vielen landschaftlichen Reizen der Region, sondern auch an vielen Kulturhighlights, historischen Innenstädten sowie Kirchen und Schlössern erfreuen.

Mit über 120.000 Hörern pro Tag Mo. – Fr. (inkl. erhobener Überreichweiten) ist Antenne Unna hier der mit Abstand meistgehörte Sender im Kreis. Antenne Unna informiert die Hörer rund um die Uhr. Aus aller Welt, aus NRW und über das, was in Bergkamen, Bönen, Fröndenberg, Holzwickede, Kamen, Lünen, Schwerte, Selm, Unna und Werne passiert.

antenne unna

Mediadaten 2023	
Einwohner ab 14 Jahre	332.000
Hörer gestern gesamt	122.196
Hörer gestern 14-49 J.	58.917
Ø Stunde gesamt	40.556
Ø Stunde 14-49 J.	19.098
Sessions pro Monat	444.922

Reichweiten Mo-Fr, Overlapping - Quelle: E.M.A. 2022 II
Sessions pro Monat - Quelle: ma 2022 IP Audio II

Christoph Weber
c.weber@antenneunna.de
0231-957723

Andreas Lange
a.lange@antenneunna.de
0231-957724

Preise 2023

Durchschnitt

Montag - Freitag	Euro / Sek.
05.00 – 06.00 Uhr	3,90
06.00 – 07.00 Uhr	9,60
07.00 – 09.00 Uhr	11,20
09.00 – 10.00 Uhr	9,65
10.00 – 18.00 Uhr	6,75
06.00 – 18.00 Uhr	7,97
18.00 – 19.00 Uhr	6,75
19.00 – 20.00 Uhr	5,00
20.00 – 05.00 Uhr	2,60

Samstag	Euro/Sek.
05:00 - 06:00 Uhr	3,90
06:00 - 08:00 Uhr	5,10
08:00 - 14:00 Uhr	9,60
14:00 - 18:00 Uhr	5,10
06.00 - 18.00 Uhr	7,35
18:00 - 19:00 Uhr	5,10
19:00 - 05:00 Uhr	2,60

Sonn-und Feiertags	Euro/Sek.
06.00 – 19.00 Uhr	3,00
19.00 – 06.00 Uhr	2,60

Mediadaten

Radio Vest

Nur Wenigen dürfte bekannt sein, dass der Kreis Recklinghausen der bevölkerungsreichste Deutschlands ist. Rund 615.000 Einwohner leben hier auf 761,32 km^2. Zu den größten der zehn kreisangehörigen Städten zählen Recklinghausen, Marl und Dorsten. Die hohe Dichte an Wander-, Rad- und Reitwegen lädt zum Naturgenuss ein. Gleichzeitig bieten zahlreiche Museen, historische Stadtkerne und mit den Ruhrfestspielen, eines der renommiertesten Theaterfestivals Europas, jede Menge Kultur.

Hier ist Radio Vest der unterhaltsame Tagesbegleiter von über 155.000 Hörern pro Tag und damit einer der meistgehörten Sender in der Region.

radio vest

Mediadaten 2023	
Einwohner ab 14 Jahre	463.000
Hörer gestern gesamt	156.376
Hörer gestern 14-49 J.	53.903
Ø Stunde gesamt	53.325
Ø Stunde 14-49 J.	12.727
Sessions pro Monat	489.616

Reichweiten Mo-Fr, Overlapping - Quelle: E.M.A. 2022 II
Sessions pro Monat - Quelle: ma 2022 IP Audio II

Sina Bunzel
sina.bunzel@radiovest.de
02361-946134

Anna Maria Waltemathe
anna.waltemathe@radiovest.de
02361-946136

Preise 2023

Durchschnitt

Montag - Freitag	Euro / Sek.
05.00 – 06.00 Uhr	3,90
06.00 – 07.00 Uhr	9,20
07.00 – 09.00 Uhr	10,95
09.00 – 10.00 Uhr	9,20
10.00 – 18.00 Uhr	6,40
06.00 – 18.00 Uhr	7,63
18.00 – 19.00 Uhr	6,40
19.00 – 20.00 Uhr	5,00
20.00 – 05.00 Uhr	2,60

Samstag	Euro/Sek.
05:00 - 06:00 Uhr	3,90
06:00 - 08:00 Uhr	5,25
08:00 - 14:00 Uhr	9,20
14:00 - 18:00 Uhr	5,25
06.00 - 18.00 Uhr	7,23
18:00 - 19:00 Uhr	5,25
19:00 - 05:00 Uhr	2,60
Sonn-und Feiertags	**Euro/Sek.**
06.00 – 19.00 Uhr	3,00
19.00 – 06.00 Uhr	2,60

Mediadaten

Hellweg Radio

In der östlichen Mitte NRWs findet sich der Kreis Soest. Die insgesamt 14 Städte und Gemeinden bieten ein gleichermaßen vielfältiges Angebot für Naturliebhaber, Sportler und Erholungsuchende. Mit seinen Kurbädern, Naturparks, Seen sowie historischen Städten und Dörfern lockt der Kreis jedes Jahr eine Vielzahl von Touristen aus dem In- und Umland an.

Mit täglich über 110.000 Hörern im Durchschnitt ist Hellweg Radio das mit Abstand beliebteste Radio im Kreis Soest und zählt sogar zu den erfolgreichsten Radiosendern der NRW-Lokalradios. Vor über 30 Jahren ging der Sender „on air".

HELLWEG RADIO

Mediadaten 2023	
Einwohner ab 14 Jahre	255.000
Hörer gestern gesamt	114.303
Hörer gestern 14-49 J.	62.515
Ø Stunde gesamt	27.275
Ø Stunde 14-49 J.	13.347
Sessions pro Monat	482.042

Reichweiten Mo-Fr, Overlapping - Quelle: E.M.A. 2022 II
Sessions pro Monat - Quelle: ma 2022 IP Audio II

Claudia Murenhoff
c.murenhoff@hellwegradio.de
02921-37788

Michael Wicker
m.wicker@hellwegradio.de
02921-37789

Preise 2023

Durchschnitt

Montag - Freitag	Euro / Sek.
05.00 – 06.00 Uhr	3,90
06.00 – 07.00 Uhr	8,50
07.00 – 09.00 Uhr	9,10
09.00 – 10.00 Uhr	8,50
10.00 – 18.00 Uhr	7,00
06.00 – 18.00 Uhr	7,60
18.00 – 19.00 Uhr	6,90
19.00 – 20.00 Uhr	2,60
20.00 – 05.00 Uhr	2,60

Samstag	Euro/Sek.
05:00 - 06:00 Uhr	3,90
06:00 - 08:00 Uhr	5,40
08:00 - 14:00 Uhr	9,15
14:00 - 18:00 Uhr	5,40
06.00 - 18.00 Uhr	7,28
18:00 - 19:00 Uhr	5,30
19:00 - 05:00 Uhr	2,60

Sonn-und Feiertags	Euro/Sek.
06.00 – 19.00 Uhr	3,00
19.00 – 06.00 Uhr	2,60

Mediadaten

Radio MK

Im Nordwesten des Sauerlands in der Region Südwestfalen liegt der Märkische Kreis. 15 Städte und Gemeinden, darunter Iserlohn, Lüdenscheid und Menden, bilden unter seinem Dach eine starke Gemeinschaft. Auf einer Gesamtfläche von 1060 km^2 verbindet sich hier hohe Lebensqualität mit einem traditionsreichen und lebendigen Industriestandort. Mit mehr als 400.000 Einwohnern befindet er sich unter den Top 20 der einwohnerreichsten Kreise Deutschlands.

Als drittes NRW-Lokalradio ging Radio MK am 13. Mai 1990 auf Sendung. Täglich (Mo-Fr) schalten hier mehr als 130.000 der über 14-jährigen im Sendegebiet ein. Damit ist der Lokalsender im Märkischen Kreis die Nr.1 noch vor den Programmen des WDR.

RADIO MK

Mediadaten 2023	
Einwohner ab 14 Jahre	344.000
Hörer gestern gesamt	134.186
Hörer gestern 14-49 J.	61.354
Ø Stunde gesamt	29.235
Ø Stunde 14-49 J.	12.555
Sessions pro Monat	405.734

Reichweiten Mo-Fr, Overlapping - Quelle: E.M.A. 2022 II
Sessions pro Monat - Quelle: ma 2022 IP Audio II

Kerstin Mauk
k.mauk@radiomk.de
02371-790372

Karlheinz Vogler
k.vogler@radiomk.de
02371-790376

Renate Illner-Karsten
r.illner-karsten@radiomk.de
02351-378042

Preise 2023

Durchschnitt

Montag - Freitag	Euro / Sek.
05.00 – 06.00 Uhr	3,90
06.00 – 07.00 Uhr	9,95
07.00 – 09.00 Uhr	10,95
09.00 – 10.00 Uhr	9,95
10.00 – 18.00 Uhr	7,70
06.00 – 18.00 Uhr	8,62
18.00 – 19.00 Uhr	7,70
19.00 – 20.00 Uhr	2,60
20.00 – 05.00 Uhr	2,60

Samstag	Euro/Sek.
05:00 - 06:00 Uhr	3,90
06:00 - 08:00 Uhr	6,65
08:00 - 14:00 Uhr	9,95
14:00 - 18:00 Uhr	6,65
06.00 - 18.00 Uhr	8,30
18:00 - 19:00 Uhr	6,65
19:00 - 05:00 Uhr	2,60
Sonn-und Feiertags	**Euro/Sek.**
06.00 – 19.00 Uhr	3,00
19.00 – 06.00 Uhr	2,60

Mediadaten

Radio Lippewelle Hamm

Knapp 180.000 Menschen leben in der kreisfreien Stadt Hamm. Wahrzeichen der Stadt ist das weltweit größte Gebäude in Tiergestalt, der Glaselefant, welcher im beliebten Maximilianpark steht. Darüber hinaus ist Hamm mit seinen über 500 denkmalwürdigen Objekten, darunter Schlösser und der größte südindische Tempel Europas, seiner historischen Innenstadt und den vielen Angeboten aus den Bereichen Kunst und Kultur immer einen Besuch wert.

44,3 % aller Hörer (Stammhörer Mo-Fr) in Hamm favorisieren den heimischen Sender. Auch die durchschnittliche Verweildauer der Hörer von 198 Minuten kann sich sehen lassen.

RADIO LIPPEWELLE HAMM

Mediadaten 2023	
Einwohner ab 14 Jahre	151.000
Hörer gestern gesamt	69.300
Hörer gestern 14-49 J.	32.888
Ø Stunde gesamt	22.519
Ø Stunde 14-49 J.	9.509
Sessions pro Monat	253.642

Reichweiten Mo-Fr, Overlapping - Quelle: E.M.A. 2022 II
Sessions pro Monat - Quelle: ma 2022 IP Audio II

Sven Lichtblau
s.lichtblau@lippewelle.de
02381-105362

Preise 2023

Durchschnitt

Montag - Freitag	Euro / Sek.
05.00 – 06.00 Uhr	3,90
06.00 – 07.00 Uhr	7,70
07.00 – 09.00 Uhr	9,70
09.00 – 10.00 Uhr	7,70
10.00 – 18.00 Uhr	6,20
06.00 – 18.00 Uhr	7,03
18.00 – 19.00 Uhr	6,00
19.00 – 20.00 Uhr	2,60
20.00 – 05.00 Uhr	2,60

Samstag	Euro/Sek.
05:00 - 06:00 Uhr	3,90
06:00 - 08:00 Uhr	5,25
08:00 - 14:00 Uhr	9,20
14:00 - 18:00 Uhr	5,00
06.00 - 18.00 Uhr	7,14
18:00 - 19:00 Uhr	5,00
19:00 - 05:00 Uhr	2,60
Sonn-und Feiertags	**Euro/Sek.**
06.00 – 19.00 Uhr	3,00
19.00 – 06.00 Uhr	2,60

AGB

1. Die Lokalradios übernehmen im Rahmen der verfügbaren Sendezeit des jeweiligen Lokalsenders die Ausführung von Werbesendungen im Hörfunk. Die Lokalradios verpflichten sich zur ordnungsgemäßen Ausführung der von ihnen angenommenen und schriftlich bestätigten Aufträge. Für alle Aufträge gelten ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen der audiowest GmbH. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers können bei Vorbehalt einer Gegenbestätigung gegenüber den Lokalradios nicht geltend gemacht werden.

2. Aufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch die Lokalradios verbindlich. Nebenabreden und Vertragsänderungen bedürfen der Schriftform.

3. Die Lokalradios behalten sich vor, auch rechtsverbindlich angenommene Aufträge wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder ihrer technischen Qualität abzulehnen. Die Ablehnung erfolgt nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen.

4. Die vereinbarten Sendezeiten werden möglichst eingehalten. Eine Gewähr für die Sendung in bestimmten Werbeblöcken innerhalb einer Tageszeiteinteilung oder in bestimmter Reihenfolge kann jedoch nicht gegeben werden. Darüber hinausgehende Änderungen bedürfen der Zustimmung des Auftraggebers. Konkurrenztrennung wird ohne Anerkennung eines rechtsverbindlichen Anspruchs berücksichtigt.

5. Fällt eine Werbesendung aus programmtechnischen Gründen, wegen technischer Störungen oder wegen höherer Gewalt aus, so wird sie erst nächstmöglich nachgeholt. Hat der Auftraggeber objektiv und nachvollziehbar kein Interesse mehr an einer Ausstrahlung, so wird bei einem teilweisen Ausfall eines Senders oder mehrerer Sender das Entgelt anteilig berechnet bzw. anteilig gutgeschrieben. Weitergehende Ansprüche gegen die Lokalradios sind ausgeschlossen.

6. Wenn Werbesendungen nicht oder falsch zur Ausstrahlung kommen, weil Unterlagen, Texte oder Sendekopien verspätet oder qualitativ mangelhaft bzw. falsch gekennzeichnet zugegangen sind, oder von den Lokalradios gem. Ziffer 3 der allgemeinen Geschäftsbedingungen abgelehnt wurden, kann die vereinbarte Sendezeit in Rechnung gestellt werden. Gegen die Lokalradios können wegen der Ausstrahlung eines falschen Spots keine Ansprüche geltend gemacht werden, wenn der Spot vom Auftraggeber oder dessen Beauftragten versehentlich zugesandt wurde oder falsch beschriftet war. Bei fernmündlich oder schriftlich durchgegebenem Text liegt das Risiko für etwaige Übermittlungsfehler beim Auftraggeber.

7. Mit Auftragserteilung bestätigt der Auftraggeber, dass er sämtliche zur Verwertung der Sendeunterlagen im Rundfunk erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- und sonstige Rechte an der Werbesendung abgelöst hat. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Unterlagen und stellt die Lokalradios von allen Ansprüchen Dritter frei. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die für die Abrechnung mit der GEMA/GVL notwendigen Angaben über Produzenten, Komponisten, Titel und Länge der verwendeten Musik mitzuteilen. Wird das jeweilige Lokalradio wegen des Inhalts von Werbesendungen von Dritten in Anspruch genommen, haftet der Auftraggeber für jeglichen dem Lokalradio daraus entstandenen Schaden.

8. Das Lokalradio gewährleistet die ordnungsgemäße Ausführung des Werbefunkauftrages. Bei nicht ordnungsgemäßer Ausstrahlung eines Werbespots hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzausstrahlung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Werbesendung beeinträchtigt wurde. Lässt das Lokalradio eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Werbesendung erneut nicht einwandfrei, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Außer im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Lokalradios, seiner gesetzlichen Vertreter und seiner Erfüllungsgehilfen sind Schadensersatzansprüche aus positiver Vertragsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubte Handlung ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für den betreffenden Werbefunkauftrag zu zahlende Entgelt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet das Lokalradio darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. Alle offensichtlichen Mängel sind binnen vier Wochen schriftlich geltend zu machen.

9. Ein Werbefunkauftrag mit Jahresabschluss ist im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Funkspots eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Auftragsbeginn der ersten Ausstrahlung des Funkspots abzuwickeln. Bei Werbefunkaufträgen mit Jahresabschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb des vereinbarten Zeitraums auch über die im Auftrag genannten Sekunden hinaus weitere Sekunden abzurufen. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die Lokalradios nicht zu vertreten haben, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass den Lokalradios zu erstatten. Die Erstattung entfällt wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich der Lokalradios beruht.

10. Rechnungen für die Werbesendungen werden innerhalb des Auftragszeitraums, spätestens aber am Monatsende für die in dem Monat geschalteten Werbeleistungen gestellt. Das Zahlungsziel beträgt generell 14 Tage, die Rechnungen sind ohne Abzug zahlbar. Bankspesen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Die Lokalradios berechnen Verzugszinsen in banküblicher Höhe ab dem Zeitpunkt des Verzuges sowie anfallende Mahngebühren.

11. Preiserhöhungen werden sechs Wochen vor Inkrafttreten dem Auftraggeber bekanntgegeben. Der Auftraggeber kann in diesem Fall zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Tarifänderung vom Vertrag zurücktreten. Er hat dies jedoch dem jeweiligen Lokalradio gegenüber unverzüglich nach Bekanntgabe der Tarifänderungen schriftlich mitzuteilen. Mit Inkrafttreten einer neuen Preisliste verlieren alle früheren Preislisten ihre Gültigkeit.

12. Alle Preisangaben verstehen sich brutto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Rabatte werden laut Rabattstaffel gewährt. Verbundwerbung wird nur nach besonderer Preisvereinbarung mit den Lokalradios durchgeführt.

13. Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten auf die in der Preisliste ausgewiesenen Preise eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf die Nenn-Auftragssumme nach Abzug aller Kundenrabatte.

14. Wird ein vereinbarter Ausstrahlungstermin kurzfristig (kürzer als 7 Arbeitstage vor Ausstrahlung) vom Auftraggeber storniert oder verschoben, so können die Lokalradios 50% des stornierten oder verschobenen Auftragswerts in Rechnung stellen. Das Gesamtauftragsvolumen bleibt davon unberührt.

15. Die Pflicht zur Aufbewahrung von angelieferten Spots endet für Lokalradios 3 Monate nach der letzten Ausstrahlung. Nach Ablauf dieser Frist sind die Lokalradios berechtigt, die Sendeunterlagen zu vernichten. Unterlagen, die nicht Eigentum der Lokalradios sind, lagern auf Gefahr des Eigentümers. Eine anfallende Haftung wird auch bei Fahrlässigkeit ausgeschlossen.

16. Sollten einzelne Teile der vorstehenden Bedingungen unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Teile davon unberührt. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Geschäftspartner Dortmund.

audiowest

Westenhellweg 86 – 88 | 44137 Dortmund | audiowest.de | Tel. 0231-957715